

ホワイトニング歯磨き粉に対するユーザーの意識調査

調査実施の概要

※調査の企画・設計：有限会社ネットサプライ

※ホワイティング歯磨き粉に対するユーザーの意識調査

※調査時期： 2018年01月25日～2018年01月26日

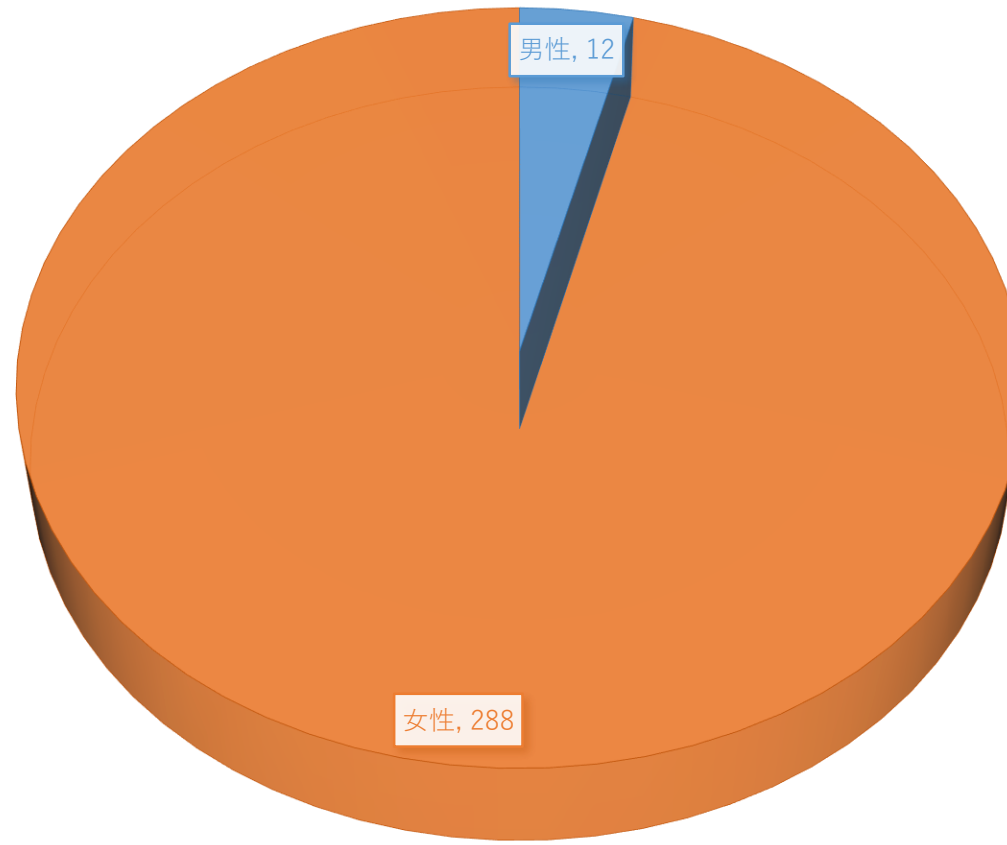
※調査方法： クラウドソーシングサービスによる アンケート協力

※調査対象地域：全国

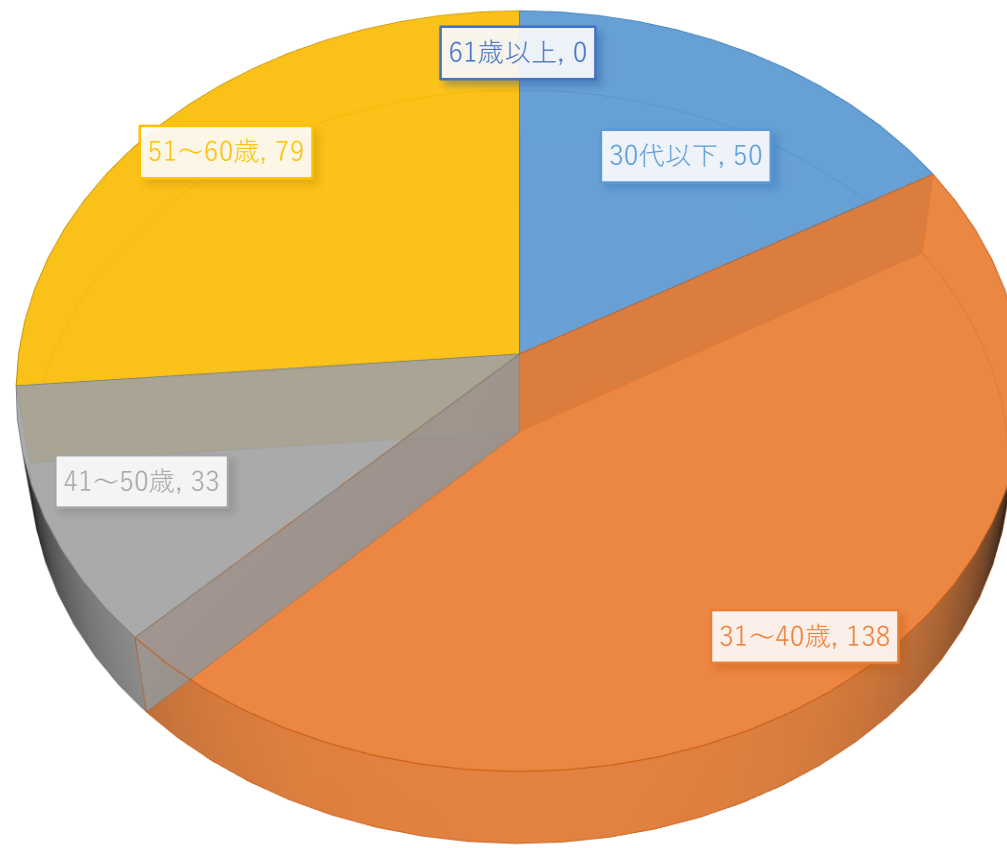
※調査対象者： 全国で当サイトに掲載されているホワイティング歯磨き粉の 利用経験がある男女

※有効回答数：300人

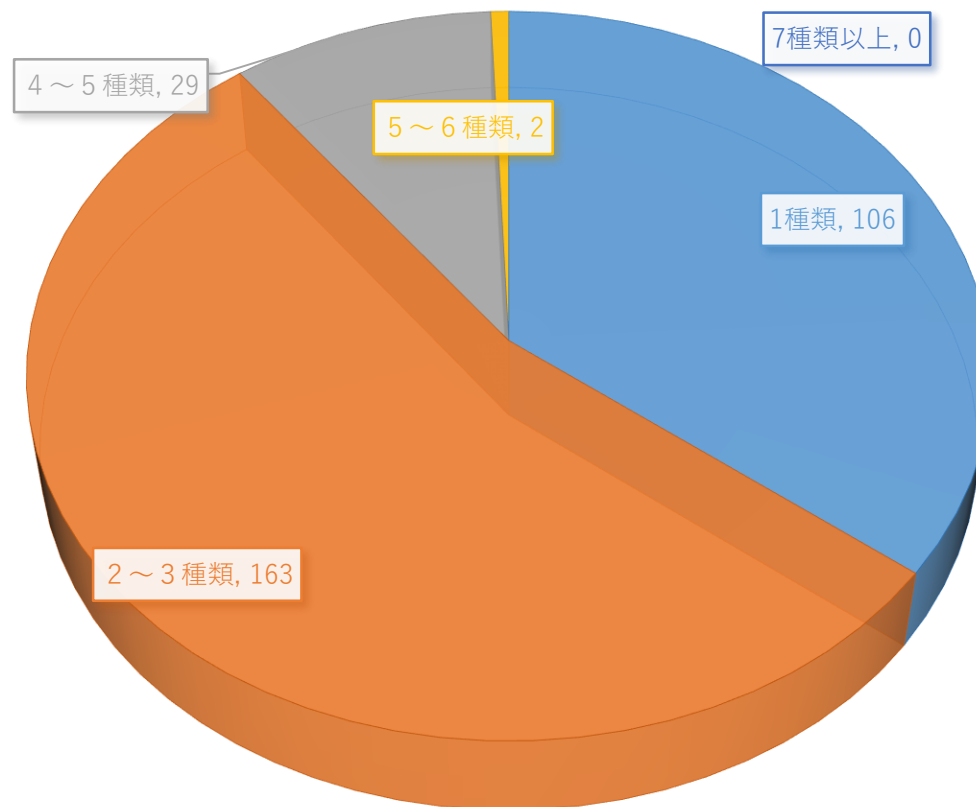
回答者属性 n= 300



年齡



いままでどれぐらいのホワイティング歯磨き粉を利用しましたか？



あなたが現在利用している、またはもっとも良かったと思うホワイトニング 歯磨き粉

